

## Yatırımlarıyla ilgili danışmanlık hizmeti de sunuyor mu?

Turizm sektörüne odaklanmamıza paralel olarak, bu sektörün dinamikleri hakkında bilgi ve tecrübe sahibi olduk. Bu tecrübemizi butik otel yatırımı planlayan müşterilerimizle paylaşıyoruz. Fizibilite ve nakit akışı çalışmalarında yol gösteriyor, finansal konularda danışmanlık sağlıyoruz.

## Destek sunduğunuz butik otel yatırımcılarının sizin ne tür beklentileriniz ve şartlarınız oluyor?

Değerlendirmelerimizde, yatırım projesinin fizibilitesi, nakit akışı projeksiyonları, bu yatırımı planlayan girişimcilerin sahip oldukları özkaynaklar, böyle bir işletmeyi yönetmek için sahip oldukları deneyim ve yönetim kadroları gibi unsurlar ön plana çıkıyor. Bu bilgiler doğrultusunda karşılıklı beklentilerimizi ortaya koyuyor, müşterimizi en memnun edecek olan hizmeti sunuyoruz.

## Özellikle hangi bölgelerden bu konuda bankanıza daha sık talep geliyor?

Ege ve Akdeniz kıyı şeritlerindeki turistik bölgelerden, Kapadokya'dan, Bursa ve İstanbul'dan daha sık talep oluyor. Türkiye turistik açıdan gerçekten bir cennet. Turistik tesisler arttıkça, yatırımcı desteklendikçe, bu taleplerin farklı bölgelere de yayılacağını umuyoruz.

## 2011'de hangi bölgelerdeki butik otel yatırımlarına odaklanmayı planlıyorsunuz?

Bu yıl ve önümüzdeki yıllarda da turizm yatırımlarını desteklemeye devam edeceğiz. Bu tür yatırımların sayısını da çeşitliliğini de artırmayı planlıyoruz. Bu kapsamda özellikle butik otel yatırımlarının yoğun olduğu tüm bölgelerdeki yatırımlar için finansman desteği sağlama çabamızı devam ettireceğiz. Ticari bankacılık faaliyetlerimizin yanı sıra işletme bankacılığı faaliyetlerimizi büyütme stratejimiz çerçevesinde küçük işletmelere ulaşmak istiyoruz. Turizmde konaklama sektörünün küçük ve mikro işletmeleri olan pansiyonlara da turizm paketimiz ve tüm bankacılık ürün ve hizmetlerimizle hizmet vermeyi hedefliyoruz.

## Ülkemizde birçok bölgenin butik otel konseptiyle turizmde atılım yapacağına inanıyor musunuz?

Ülkemiz son yıllarda, gerek altyapı gerekse üstyapı yatırımlarıyla daha fazla yabancı turist çekme yönünde emin adımlar

atıyor. Butik oteller, kapasitelerinin sınırlı olması nedeniyle niceliksel olarak bu atılım içinde küçük bir paya sahip. Öte yandan sağladıkları kalite, müşteri memnuniyeti ve farklılaşmayla da bu konuda kilit bir rol oynuyorlar.

Özellikle doğal ve kültürel mirasımızın ön plana çıktığı bölgelerde butik otel konseptinin turizmde atılım sağlayacağına inanıyoruz. Bu bölgelerin dokusuyla barışık; doğa, tarih, kültür ve diğer yerel unsurlarla iç içe yaşayan, iyi planlanmış projelerin fark yaratacağını düşünüyoruz.

Ülkemizdeki butik otellerde konaklayıp memnun ayrılan müşterilerin tavsiyeleri sayesinde, hem bu oteller hem de otellerin yer aldığı bölgeler bir nevi ağızdan ağza pazarlama kampanyasıyla herkes tarafından duyuluyor. Ayrıca butik oteller, internette yer alan çeşitli siteler, bloglar ve butik otellere özel rehber kitaplar aracılığıyla potansiyel müşteri kitleleriyle de buluşma imkanı buluyor. Butik otellerin, daha kitlesel tanıtım ve reklam çalışmalarına ve kampanyalara ihtiyaç duyan büyük otel ve tatil köylerine göre farklı bir pazarlama dinamiği var.

Butik otellerin, müşterileri ve işletmecileri dışında kuruldukları bölgelere de çok olumlu etkileri olduğunu görüyoruz. Özellikle yörenin dokusuna uygun yapılaşmalarıyla ön plana çıkıyor ve örnek oluşturuyorlar. Yörenin tarihi yapılarıyla doğal güzelliklerini sergiliyorlar. Ayrıca yine yöre mutfağından seçkin örnekler sunuyor ve yöredeki çeşitli el sanatlarına, yerel ürünlere ilgi ve talep oluşturuyorlar. Buldukları yöredeki yerel işletmelere ve yörenin tanıtımına önemli katkılar sağlıyorlar.



Anka Regency



**Eurobank Tekfen**

