

“Turizmde akla gelen ilk banka olmak istiyoruz”

Türkiye ekonomisi için kritik sektörler arasında yer alan turizm sektörü, bankacılık sektörünün de ilgi alanına giriyor. Eurobank Tekfen Genel Müdürü Mehmet Sönmez, Türkiye ekonomisi için hayati önem taşıyan bu sektörde akla gelen ilk banka olmak istediklerini söylüyor.

“Türkiye’nin En Başarılı Turizm Yatırımları” yarışmasına bu nedenle destek verdiklerini belirten Sönmez, bu yıl ikincisini düzenleyecekleri yarışmayla turizm alanındaki firmaları teşvik etmek istediklerini vurguluyor. 11 ayrı kategorinin dışında bir de büyük ödülün verileceği yarışmaya tüm turizm yatırımcılarından katılım beklediklerini söyleyen Sönmez’in sorularımıza yanıtları şöyle oldu:

Ekonomist: Eurobank Tekfen’in Ekonomist ve Capital dergileri ile birlikte bu yıl ikincisini düzenleneceği “Türkiye’nin En Başarılı Turizm Yatırımları” yarışması hakkında bilgi verebilir misiniz?

Mehmet Sönmez: Türkiye ekonomisinde belli sektörler lokomotif. Bunların başında imalat sektörü, perakende sektörü ve hizmet sektörü geliyor. Turizm özelinde bakıldığında ise sektörün çok önemli ve potansiyelinin yüksek olduğunu görüyoruz. Türkiye’ye geçen yıl 28 milyon turist gelirken 26 milyar dolarlık döviz girdisi sağlandı. Bu yılki hedef ise 30 milyon turist. Dolayısıyla turizm, Türkiye ekonomisi açısından ihracat kadar önemli bir sektör...

Biz ise Eurobank Tekfen olarak turizm sektöründe akla gelen ilk banka olmak istiyoruz. Bu firmaları teşvik etme adına ilk önce 2010 yılında Türkiye’nin

“Türkiye’nin En Başarılı Turizm Yatırımları” yarışmasının ikincisi için başvurular başladı. Ekonomist ve Capital’in Eurobank Tekfen ile birlikte düzenlediği ve 30 Nisan’a kadar başvuru yapılabilecek bu yarışmada 11 farklı kategoride başvuru yapılabiliyor. Eurobank Tekfen Genel Müdürü Mehmet Sönmez, turizm alanında ilk akla gelen banka olmayı hedeflediklerini anlatıyor.

en başarılı turizm yatırımlarını belli kategorilere ayırarak bir yarışma düzenledik. Ve çok da büyük ilgi gördü. Buradaki amacımız bu yatırımları yapan başarılı kuruluşların kamuoyundaki bilinirliğini artırmak. Bu yıl ikincikez düzenlenen yarışma yine benzer özellikler taşıyor. Türkiye’nin her yerinde son derece başarılı olduğuna inandığımız turizm yatırımlarını halkın yapacağı başvurular, firmaların yapacağı başvurular ve daha sonra jürinin değerlendirmesi sonucunda bu yılda seçeceğiz. Yaz aylarına doğru da ödülleri takdim edeceğiz. Ekonomist ve Capital dergileriyle birlikte düzenlediğimiz bu yarışmaya bütün turizm yatırımcılarını bekliyoruz.

Ne kadarlık bir katılım bekliyorsunuz?

Geçen yıl çok yüksek katılım oldu. 7-8 dalda yaklaşık 300’e yakın turizm yatırımcısı başvurmuştu. Bu yıl daha yüksek bir katılım bekliyoruz. 10 ayrı kategorinin dışında büyük ödül var. Böylelikle 10 + 1 oluyor.

Bankanızın odaklandığı alanları öğrenebilir miyiz?

Türkiye’de iki tip banka var. Biri bü-

yük bankalar. İlk dokuz banka. Bu bankalar her alanda büyümek istiyorlar. Bireysel bankacılıkta da kurumsal bankacılıkta da kredi kartında da...

İkinci tür ise belirli sektörler hedef alınarak yapılan uzmanlaşmış bankacılık. Türkiye’de uzmanlaşmış bankacılık alanında boşluk olduğunu ve Eurobank Tekfen olarak da uzmanlaşmayı hedef al-