

Çin, arkasından Türkiye ve Meksika'yı yeni rolleri ile birlikte dünya ekonomi platformunda daha çok görmeye başlayacağız. Brezilya zaten krizi en iyi atlatan ülkelerden biri oldu. Ayrıca bu dönemde Afrika da ön planda olacak. Biz ekonomi açısından önümüzdeki 10-15 yılda Avrupa'yı çok fazla konuşamayacağız. "Ortaya çıkan bu ülkelerle neler yapabiliriz" diye konuşacağız. Ayrıca bu süreçte A.B.D en hızlı toparlanacak ülke olacak.

Hızlı büyümenin imalat, hizmet sektörü ve turizm alanlarında yoğunlaşacağı öngörülmektedir. Bu nedenle bankacılık açısından önümüzdeki dönem büyük potansiyel arz ediyor. Bankacılık sektörü aktif büyüklüğünün gayrisafi milli hasılaya oranının oldukça düşük olduğunu da dikkate aldığımızda, büyüyen bir Türkiye'de sağlıklı büyüyen bir bankacılık sektörü görevimizi düşünüyoruz. Büyüyen bir sektörün öncelik ve tercihleri başta reel sektör olmak üzere KOBİ'ler ve tüketici finansmanı yönünde olacaktır.

Kredi taleplerinde canlanma bekliyor musunuz?

Bankamızda perakende bankacılık faaliyetlerinin başlamasına ve şube ağımızın büyümesine paralel olarak KOBİ kredilerimizin gerek hacim gerekse toplam banka kredilerimizin içindeki payı artarak devam etmektedir. Orta ve küçük ölçekli firmalara kullanılan krediler 2.5 milyar TL'ye ulaştı. Eurobank Tekfen olarak şu anda 4 bin orta ölçekli ve 10 bin küçük ölçekli KOBİ'ye hizmet vermekteyiz.

2010 yılında küçük işletmelere perakende bankacılık işletme bankacılığı çatısı altında hizmet vermek üzere yapılarak bu firmalara kullandığımız kredilerde yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme gerçekleştirdik. İşletme bankacılığı kapsamında kullanılan

Şubeleşme ve istihdam politikası

2010 yılı Eurobank Tekfen olarak şube ağımızı büyüttüğümüz bir yıl oldu. Bankamız toplam şube sayısı 54'e ulaştı. 2010 yılında bugüne kadar 12 adet şube açılışını gerçekleştirdik. 2010 yılında Eurobank Tekfen de açılan yeni şubeler için kadromuza 73 kişi, bankamıza ise toplam 318 kişi katılmış oldu. 2010 yılı içinde bankamızda istihdam ettiğimiz toplam 318 kişinin 152 kişisi şube pozisyonlarına, 166 kişisi ise genel müdürlük pozisyonlarına yerleştirildi. 2011'de ise en az 7 adet şube açmayı ve bu şubelerimiz için 43 kişiyi işe almayı planlıyoruz.

Yeni açılan şubelerimizde daha çok satış kadrosu için eleman almamız söz konusu oldu. Şubelerimizde Ticari, Kobi ve Bireysel Portföy Yöneticilerine yönelik alımlarımız devam etmekte. 2010 yıl sonuna kadar açılacak yeni şubelerimizde Perakende şubelerimiz olacak ve ağırlıklı olarak İşletme Bankacılığı potansiyeli yüksek olan lokasyonları tercih etmeye devam edeceğiz.

Bankamızın 5 yıllık iş planına paralel olarak, 2011 yılında da ağırlıklı Perakende Bankacılık (İşletme Bankacılığı ve Bireysel Bankacılık) hizmeti vermek üzere yeni şube açılışlarımız devam edecek. Eurobank Tekfen olarak özellikle KOBİ'ler için uzman portföy yöneticisi kadrolaşmasını devam ediyoruz.

kredilerin 2011 yılında da katlanarak büyümesini hedeflemekteyiz. Yeni şubelerimizin de katkısıyla müşteri sayımızı ve KOBİ'lere sağlayacağımız kredi desteğini artırmaya devam edeceğiz.

Eurobank Tekfen olarak 2010'da nasıl sonuçlar elde ettiniz?

Eurobank Tekfen olarak yaşanan global ekonomik dalgalanmaların ardından, kendi adımıza global kriz deneyimi olan bir sektörün içerisinde olmanın olumlu etkilerini yaşıyoruz. Olumsuz etkileri doğru şekilde yönetebiliyoruz. Türkiye'nin 18 ilinde 54 şubesi ve 880 çalışanıyla faaliyet gösteren bir bankayız. Kriz nedeniyle is-

tihtamda da bir azaltma yapmadık. Tam tersine, kontrollü bir şekilde büyüme hedeflerimize ulaşmak üzere işe alımlarımıza devam ettik. 2010 yılının başından bu yana 12 yeni şubenin açılışını gerçekleştirdik.

Kriz döneminde yatırımlarımızı artırma yönüne gitmemizde, hem önceki kriz deneyimlerimizin hem de alanlarında uzman insan kaynağımız ve güçlü yönetim kadromuz ile birlikte sahip olduğumuz bilgi birikiminin payı çok büyük.

2011 gündeminizde neler var?

Eurobank Tekfen olarak özellikle sektör bazında ürün ve hizmet paketlerimiz ile KOBİ'lere verdiğimiz desteğe devam edeceğiz. Ticaret ve esnaf odaları ile işbirliklerimiz devam etmekte. Ticaret ve esnaf odaları üyelerine özel ürün ve hizmetler bütünü olan "Oda Anlaşmaları Paketi"ni geçtiğimiz mart ayında pazara sunduk. Temmuz ayı başında, sektöre özel paketler kapsamında KOBİ'lere destek olmak amacıyla sunduğumuz "Turizm Paketi" bu konudaki ilk örneklerimizden biri. Bu paket ile sektörde faaliyet gösteren küçük işletmelere kredilerde

Hızlı büyümenin imalat, hizmet sektörü ve turizm alanlarında yoğunlaşacağı öngörülmektedir. Bu nedenle bankacılık sektörü açısından önümüzdeki dönem büyük potansiyel arz ediyor. Büyüyen bir sektörün öncelik ve tercihleri başta reel sektör olmak üzere kobiler ve tüketici finansmanı yönünde olacaktır.