



2010'da 14 bin KOBİ'ye 2.5 milyar TL kredi verdi

KOBİ'LERE yönelik müşteri odaklı yaklaşım ile KOBİ Segmenti'ne yepyeni bir vizyon kazandırma amacıyla 2009 yılında Perakende Bankacılık alanında yola çıkan Eurobank Tekfen, özellikle orta ve küçük ölçekli işletmeleri hedefliyor. Eurobank Tekfen Genel Müdür Yardımcısı Şebnem Dönbekci, yıllık satış cirosu 5 milyon TL'ye kadar olan işletmeleri küçük işletmeler olarak adlandırdıklarını söyledi. Bu işletmelerin daha çok girişimcilerden oluştuğunu belirten Dönbekci, 5 milyon TL ila 100 milyon TL arasında cirosu olan orta ve büyük ölçekli firmaları ise ticari

firmalar olarak adlandırdıklarını kaydetti. Dönkeci "Perakende Bankacılık faaliyetlerimizin başlamasına ve şube ağıımızın büyümesine paralel olarak KOBİ kredilerimizin gerek hacim gerekse toplam banka kredilerimizin içindeki payı artmaya devam ediyor. Orta ve küçük ölçekli firmalara kullanılan krediler 2.5 milyar TL'ye ulaştı. Eurobank Tekfen olarak şu anda 4 bin orta ölçekli ve 10 bin küçük ölçekli KOBİ'ye hizmet veriyoruz" dedi. Dönbekci, 2010'da küçük işletmelere kullandırdıklarını kredilerin yüzde 100'ün üzerinde büyüdüğünü söyledi.

Özel avantajlar devam edecek

DÖNBEKCI 2011 hedefleri ile ilgili şunları söyledi: "KOBİ kapsamında yer alan hemen tüm sektörlerdeki tüm işletmeler, bugün ve önümüzdeki dönemde ana bankaları olmayı hedefleyeceğimiz müşterilerdir. Biz Eurobank Tekfen olarak KOBİ'lerimizin verimlilik sorunlarının giderilmesi, dış pazarlarda rekabetçi üstünlük sağlamaları, üretimlerini artırarak büyümeleri ve kurumsal yapılarını güçlendirmelerine yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Hizmet modelimizde KOBİ müşterilerimiz ile birebir ilişki ve müşteri odaklı yaklaşım olduğu için özellikle sektörel hizmet ve ürün paketlerimizde müşterilerimize gerek kredi faiz oranlarında gerekse bankacılık hizmetlerinde özel avantajlar sunuyoruz."