

kip yükünü firmalar üzerinden kaldırıyoruz. Faktoringde özellikle ana firmaların tedarikçilerinin finansmanını yönetmeye çalışıyoruz. Ana stratejimiz KOBİ bankacılığında müşterinin tercih ettiği ilk 4 banka arasında olmak. Ticari bankacılıkta 1300 tane yeni aktif müşteriye gitmeyi ve yüzde 25 büyümeyi hedefliyoruz. Ticaret ve sanayi odalarıyla anlaşmaya başladık. Bunlardan 18'i ile anlaştık. Sonra da organize sanayi bölgelerine (OSB) yönelik özel anlaşmalar yapacağız. Orta vadeli planlarımız dahilinde her bölgenin kendi ihtiyacına yönelik, altyapı yatırımlarında onlara yardımcı olmak istiyoruz. Nerede ticaret, ithalat ve ihracat varsa bankamız orada olacak. 22-23 ilde mutlaka ve mutlaka olacağız. Lojistik, tarım, turizm, enerji ve yenilenebilir enerji gibi sektörlerle yoğunlaşacağız.”

Yeni hedefler

KOBİ'lere ulaşabilmek için şube sayısını arttırmanın öneminden de sözeden Özkan, geleceğe yönelik hedefleri hakkında şu bilgileri veriyor: “Biz doğru alanlara nerede ulaşmamız gerekiyorsa orada olacağız. Bu yılı 60'ın üzerinde şubeyle bitireceğiz, 2013'e kadar ise 100'ün üzerinde şubeye ulaşacağız. Her firmanın kendine has ihtiyaçları var. Denizbank'ın da bugün kullandığı internet sistemini modifiye ederek bankamıza entegre ettik. Eurobank'ın uluslararası birikimini de Türkiye'ye getireceğiz. Müşterinin ihtiyacını çok iyi anlayarak doğru kampanyayı oluşturmak önemli. Dış ticarete yönelik ürünlerimiz var. Hazine tarafında bilinçlendirme toplantılarına başlıyoruz, müşterilerimizi küçük gruplar halinde toplayarak onları bilinçlendirme toplantıları yaptık. Dış ticaret tarafında da bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Borçlar kanunu ve yeni ticaret kanununun neler getirip götürdüğünü anlatacağız. Hazine ve dış ticaretle ilgili Adana ve Hatay'da müşterilerimize yönelik Adana'da, sonra Denizli'de bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. İzmir, Eskişehir ve sonrasında da Samsun'da toplantılar yapacağız. Özellikle OSB'leri hedefliyoruz. Bazı toplantılarımızda Ekonomist Ali Ağaoğlu'nda konferans verdi. Dünyada neler olup bittiği bilgisini anlatmanın önemli olduğunu düşünüyoruz, özellikle büyük illerin dışında kalan yerlerde işletmelerin bilgiye ulaşmasında ciddi sıkıntılar var. Spesifik yerleri, küçük işletmelerin olduğu her yeri hedefliyoruz.”

Turizm sektörü önplanda

Bülent Nur Özkan, 2015 yılına kadar minimum 150 şubeye ulaşmak istediklerini dile getiriyor: “Türkiye'de 19 ilde varız. Manisa, Sakarya, Adapazarı ve Düzce'de de en kısa zamanda şube açmak istiyoruz” diyor. “Turizm sektörüne ciddi biçimde odaklandık, özel programlarımız var” diyen Özkan “Krediler tarafında diğer alanlarda kredi payımız binde 1'ler düzeyinde iken turizmde Antalya ilinde pazar payımız yüzde 3'ler civarında.” diye açıklıyor. Şu örnekleri veriyor Özkan: “Banka olarak büyük turizm yatırım-

larına 11 dalda ödül veriyoruz. Özellikle konaklama tesisleri ve havayolları ağırlıklı olarak turizm zincirinin içinde olan her işletmeyi hedefliyoruz. Dış ticaret tarafında ise ağırlığımız demir-çelik sektöründe.”

Eurobank Tekfen 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren uluslararası bankacılık grubu EFG Grubu'na mensup olmanın avantajıyla müşterilerine bu ülkelerden ciddi bilgi aktarabiliyor, bunun için özel programlar geliştirilmiş. Bulgaristan'da 5 Euro'ya kadar inen para transferi yapabiliyor. Bu kadar geniş ülkede varlığı olan birkaç bankadan biri durumunda. Dünya Bankası ve IMF ile ortaklaşa yaptığı programla belli ülkelerden gelen ihracat akreditiflerini teyit edebiliyor. Programın çok geniş bir kapsamı var, orta, gelişmiş ve az gelişmiş pazarları kapsıyor. Yeni pazarlara girildiğinde şirketlerin banka riskine sigorta sağlıyor. Banka olarak o ülkenin bankasının ödemesine teyit veriyor.”

EUROBANK TEKFEN HAKKINDA;

Eurobank Tekfen, Tekfen Yatırım ve Finansman Bankası A.Ş. kurumsal bankacılık ve yatırım bankacılığı alanlarında sektörün önde gelen bankaları arasında. 2001 yılında büyüme planlarını hayata geçirme ve birikimlerini ticari bankacılık alanına aktarma kararı alan banka, aynı yıl içinde orta ölçekli bir ticari banka olan Bank Ekspres'i bünyesine kattı. 2006 yılında ise Tekfen Grubu bankanın stratejik bir ortak ile yoluna devam etmesi konusunda karar aldı ve Yunanistan'ın ikinci büyük bankası olan Eurobank EFG ile anlaştı. Buna göre Eurobank EFG, Eurobank Tekfen'in yüzde 70 hissesine sahip olurken Tekfen Grubu yüzde 30'luk payla stratejik ortaklığını korudu. Bankanın ünvanı 11 Ocak 2008 tarihinde Eurobank Tekfen olarak değişti. Eurobank Tekfen, 87.2 milyar Euro (2010/yıl sonu) toplam aktif büyüklüğü ve 22 bin 500'ün üzerinde çalışanıyla ürün ve hizmetlerini 1600 şubesi, satış noktası ve alternatif dağıtım kanallarından oluşan bir network'le sunan, Avrupalı uluslararası bankacılık organizasyonu Eurobank EFG Grubu'nun bir üyesi. 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren Eurobank EFG Grubu, Yunanistan, Bulgaristan, Sırbistan, Romanya, Türkiye, Polonya, Ukrayna, İngiltere, Lüksemburg ve Kıbrıs pazarlarında varlık gösteriyor. Eurobank Tekfen, Türkiye'nin en önemli sanayi ve ticaret bölgelerine yayılmış, kambiyo yetkisine sahip 57 şubesiyle müşterilerinin “çözüm ortağı” olmayı sürdürüyor.

