



duğımızı söylemeliyim. Eurobank Tekfen özellikle orta ölçekli firmalara ve birikimi olan bireylere odaklanmış vaziyette. Varlıklı olan bireyler, demiyorum. Birikimi olan bireyler, diyorum. Hem çalışan hem az çok birikimi olan bireyleri kastediyorum. Eurobank Tekfen, orta ölçekli firmalar ve birikimi olan bireylerin ana bankası olmayı hedefliyor. Turizm dışında demir çelik bizim çok güçlü olduğuna inandığımız bir sektör. İn-

saat sektörü, kimyevi ürünler ve imalat yan sanayi gibi sektörler de çok önemli.

**Türk bankacılık sektörü yılın ilk iki ayı dikkate alındığında yıllık olarak yüzde 35'lik kredi büyümesi gerçekleştirdi. Merkez Bankası'nın munzam karşılıkları tekrar artırması bir tek bu nedene bağlanabilir mi?**

Burada bir kavram kargaşası var. Bir ülkenin büyümesinde finans sektörünün kredi vermesi lokomotifir. Kamuoyunda şöyle bir yanlış var; kredilerin tamamı yüzde 25'in üzerinde büyürse cari açık artar, diye düşünülüyor. Bu yaklaşım yanlıştır. Kredilerin tamamına değil tiplerine göre bakılması gerekir. Örneğin mortgage kredileri ne kadar hızlı büyürse hane halkı harcaması o kadar düşer. Çünkü daha fazla insan mortgage'a gireceği için gelirin belli bir bölümünü mortgage'a ayıracak ve paralel olarak da diğer harcamalarını kontrollü yapacaklar. Diğer harcamaların kontrollü yapılması da cari açığı tetiklemez düşürür. Mortgage kredileri, ihracat yatırımlarına verilen krediler, sanayi üretimini arttırmaya yönelik verilen krediler, cari açığı artırmaz. Ancak taşıt kredileri gibi, kredi kartı gibi ihtiyaç kredileri gibi kredilerin belli oranları aşması, cari açığı tetikler buralarda dikkatli olmamız gerekir.

**Yılın ilk iki ayına dair kredi performansına ilişkin değerlendirmeleriniz nelerdir?**

Ocak ve şubat ayındaki verilere bakıp bir önceki yıla göre bakmamak lazım. Ocak ve şubat ayındaki kredi büyümesini alıp 2011 yılının sonunda nasıl biter diye bakmak lazım. Bu hızda gidersek ocak ve şubat ayındaki kredi büyümeleri yılın geneline yaydığımız zaman mevsimsel etkileri de baz aldığımız zaman yüzde 24 bilemediniz yüzde 25 ile bitecek gibi gözüküyor. Şu ana kadar veriler cari açığı hedefinin üzerine çıkartacak düzeyde değil. Ama nisan ayına da mayıs ayına da bakmak lazım...

## SON BAŞVURU 30 NİSAN DA

**T**ürkiye'nin en başarılı yatırımlarını gerçekleştiren kurum ve kuruluşlar ödüllendiriliyor. Türkiye'nin en başarılı Turizm Yatırımları 2011, büyük ödül Büyük Turizm Yatırımları dışında şu kategorilerde yapıyor: 5 Yıldızlı Oteller (Büyük İller), Kent Otelleri, Kongre Otelleri, Butik Oteller, Havayolu Şirketleri, Marina İşletmeleri, Kültür Turizmi Girişimleri, Sağlık Tu-



rizmi Yatırımları, Doğa Turizmi İşletmeleri, Spor Turizmi İşletmeleri. Firmalar ister şubelere ister [www.turizmyatirimlari.com](http://www.turizmyatirimlari.com) ve Ekonomist ile Capital'in sitelerinden de başvuru yapıyorlar. Aday olmak, aday göstermek ve gösterilen adaylara oy kullanmak için 1-30 Nisan 2011 tarihleri arasında başvuru yapılabilecek.