

# Güçlü KOBİ'ler için güç vermeye hazırız

Eurobank Tekfen'in bağlı bulunduğu EFG Eurobank'ın KOBİ segmentinde faaliyet gösterdiği bölgede pazar payı yüzde 30'lar düzeyinde. Eurobank'ı dünya ortalamasının üstüne çıkarmayı başaran iş modelini, 2 milyonluk Türkiye KOBİ dünyasına taşımayı amaçlayan Eurobank Tekfen şu anda 4 bin orta ölçekli, 10 bin de küçük ölçekli işletmeye hizmet veriyor.



Eurobank Tekfen Genel Müdür Yardımcısı Şebnem Dönbekci

**Her küçük** işletmeyi ekonominin yapı taşları olarak gören Eurobank Tekfen, sürdürülebilir ekonomik büyümenin de KOBİ'lerin finansal ihtiyaçlarının kesintisiz karşılanmasından geçtiğine inanıyor. Bu anlayışla 'şantiye dönemi' olarak ilan ettiği 2009 yılı ve 2010 yılının ilk yarısını küçük işletmelere yönelik organizasyonel yapılanmayı tamamlamaya ayıran Eurobank Tekfen, 2011 yılı hedefini de belirledi: "Güçlü KOBİ'ler yaratmak; KOBİ'lerin içindeki güç olmak."

'KOBİ segmentine yepyeni bir vizyon kazandırmak' olarak tanımlanan bu süreçte gelinen noktayı Eurobank Tekfen Genel Müdür Yardımcısı Şebnem Dönbekci'den öğrendik:

"2009 yılında Perakende Bankacılık alanında yola çıktık. Eurobank Tekfen olarak özellikle orta ve küçük ölçekli işletmeleri hedefliyoruz. Yıllık satış cirosu 5 milyon TL'ye kadar olan işlet-

meleri, ki bunlar daha çok girişimcilerden oluşuyor, küçük işletmeler olarak; 5 milyon TL ile 100 milyon TL arasında cirosu olan orta ve büyük ölçekli firmaları ise ticari firmalar olarak adlandırıyoruz. Perakende Bankacılık çatısı altında İşletme Bankacılığı segmentine, Kurumsal Bankacılık çatısı altında da Ticari Bankacılık segmentine, genel müdürlük, bölge müdürlüğü ve 54 şubemizdeki uzman kadromuzla hizmet veriyoruz.

## KOBİ'lere 2.5 milyar lira kredi

Şu anda 4 bin orta ölçekli, 10 bin de küçük ölçekli KOBİ müşterimiz var. Orta ve küçük ölçekli firmalara kullanılan krediler 2.5 milyar TL'ye ulaştı. Portföyümüzde ağırlıklı olarak üretici firmalar ve turizm, demir çelik, enerji sektörleri şirketlerinin payı bulunuyor.

Kısacası, 2009 yılı ikinci yarısı itibarıyla başladığımız KOBİ'lere yönelik organizasyonel ve altyapı süreçlerini tamamlayarak 2010 ikinci çeyrekle birlikte özellikle ürün ve hizmet sunumlarına hız verdik. Bu plan dahilinde KOBİ'lerin finansal, yatırım ve nakit akış ihtiyaçlarını kar-

şlamak üzere segmente özel birincil ürün yelpazemize ek olarak müşterilerimize avantaj ve fırsatlar sağlayacak destekleyici özel ürün paketlerini hayata geçirdik.

Turizm Paketi ile başladığımız sektörel paketlerin genel hedefi Eurobank Tekfen İşletme Bankacılığı desteği ile Güçlü KOBİ'ler yaratmak olacak. 2011 yılının bankamızın KOBİ'lere verdiği desteği yaygınlaştıracığı bir yıl olacağına inanıyoruz."

## 'Müşteri odaklı, işletmeye özel' iş modeli

Eurobank Tekfen'in yüzde 70'le büyük hissedarı Yunanistan'ın ikinci büyük bankası EFG Eurobank'ın KOBİ'ler için geliştirdiği 'müşteri odaklı' iş modelini Türkiye özgünlüğünde uygulamaya çalıştıklarını ifade eden Eurobank Tekfen Genel Müdür Yardımcısı Şebnem Dönbekci, EFG Eurobank'ın KOBİ segmentinde faaliyet gösterdiği bölgede pazar payının yüzde 30'lar düzeyinde seyrettiğini söyledi. "Dünya ortalamasının üzerinde sayılabilecek bu oranı Eurobank'ın başarılı iş modelinin doğal sonucu olarak görebiliriz" diyen Dönbekci, amaçlarının bu modeli 2 milyona yaklaşan KOBİ'nin bankalarla çalıştığı Türkiye pazarına adapte ederek KOBİ segmentine yepyeni bir vizyon kazandırmak olduğunu söyledi. Dönbekci sözlerini şöyle sürdürdü:

"Modelin temelini KOBİ'lere yönelik müşteri odaklı yaklaşım oluşturuyor. Modelin diğer iki unsuru ise KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmet sunumu ile birebir müşteri ilişkisi. Küçük işletmelerin bankalardan öncelikli beklentisi de sadece ürün olarak hizmet aldıkları bir banka değil. Aynı zamanda danışmanlık desteği almayı ve kendilerine bir yol haritası çizilmesini istiyorlar.

Yol boyunca ihtiyaç duydukları tüm finansal ürün ve hizmetlerde "işletmeye özel" bir yaklaşım ile esnek çözümler sunulmasını bekliyorlar. Biz de Eurobank Tekfen olarak işte bu misyonu üstleniyoruz. Her işletmenin farklı ihtiyacını anlayan ve bu ihtiyaçlarına yönelik farklı ürün ve hizmet çeşitliliği sunan bir banka olma amacını taşıyoruz.

KOBİ'lerimizin verimlilik sorunlarının giderilmesi, dış pazarlarda rekabetçi üstünlük sağlamaları, üretimlerini artırarak büyümeleri ve kurumsal yapılarını güçlendirmelerine yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Ticaret ve esnaf odalarına üye işletmelere yönelik "Oda Anlaşmaları Paketi" ile Türkiye genelinde 18 oda ile anlaşma imzalayan Eurobank Tekfen, KOSGEB'in Kasım 2010'da, küçük işletmeleri desteklemek amacıyla hazırladığı kredi destek programında yer alan 18 bankadan biri oldu. Eurobank Tekfen ayrıca KGF'nin sermayedar ortaklarından.