

İstanbul, 11.01.2008

Tekfen Grubu ve Eurobank EFG Eurobank Tekfen'in Yeni Logo ve Kimliğini Tanıttı

Eurobank Tekfen'in yeni logosu, 11.Ocak.2008 de İstanbul'da düzenlenen basın toplantısı ile duyuruldu.

Bankanın yeni dönem stratejileri ve hedeflerininde açıklandığı toplantıya Tekfen Şirketler Grubu Başkanı **Erhan Öner**, Eurobank EFG CEO'su **Nicholas Nanopoulos**, Eurobank EFG'nin CEO yardımcısı ve Eurobank Tekfen'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Nikolaos Karamouzis**, Eurobank Tekfen Yönetim Kurulu Başkanı **Dr. M. Ercan Kumcu** ve Eurobank Tekfen Genel Müdürü **Mehmet N. Erten** katıldı.

Toplantı, Eurobank Tekfen'in %30 hissesine sahip olan Tekfen Şirketler Grubu Başkanı Erhan Öner'in açılış konuşması ile başladı. Erhan Öner, Eurobank EFG ile olan ortak çalışmalarından duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Erhan Öner " Tekfen Group ile Eurobank EFG' nin yapıcı ortak çalışması sonucunda ortaya çıkan bankanın gelişiminden gurur duyuyorum. İki ortağın finansal gücü ve deneyimi Eurobank Tekfen'in gelişme ve başarısının yönünü belirleyecektir" dedi.

Eurobank Tekfen'deki %70 iştirakiyle Eurobank Tekfen'in asli hissedarı olan Eurobank EFG CEO'su Nicholas Nanopoulos ise yaptığı konuşmada Türk ekonomisinin son dönemdeki başarılarının altında yatan temellerin geçmiştekenden çok daha güçlü olduğunun altını çizdi. Nanopoulos, "Ekonomik gelişme, dışarıdan gelen şoklara karşı ekonominin esnekliğini desteklerken temel yapı taşlarını da güçlendiren, geniş kapsamlı ve sürekli olan makroekonomik ve yapısal reform programına dayalıdır. Benzer şekilde, bankacılık sektörünün de Türk şirketleri ve vatandaşlarının artan ihtiyaçlarını karşılamak için hızlı büyümesine devam etmesi beklenmektedir. Biz de bu yüzden Türk bankacılık sektöründeki varlığımızı güçlendirmeyi ve artırmayı hedeflemekteyiz" dedi.

Müşteri tabanı şu anda çoğunlukla farklı sektörlerde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan Eurobank Tekfen'in bu işletmelerle uzun vadeli ve yakın iş ilişkileri sürdürdüğünün de belirtildiği basın toplantısında Eurobank Tekfen'in çoğunlukla üst düzey gelir grubu müşterilerle de çalıştığı aktarıldı.

Toplantıya katılan Eurobank Tekfen CEO'su Mehmet N. Erten ise yeni kurumsal kimliğin, hissedarların güçlü ilişkisini ve bankanın daha modern ve güçlü bir finans kurumuna dönüşmesini temsil ettiğini vurguladı. Erten, "Gelecekle ilgili stratejimiz, Türkiye'de sayısı takriben 2.5 milyon olarak hesaplanan büyük, orta ve küçük ölçekli

işletmeler için yenilikçi ürünler ve hizmetler sağlayarak kurumsal bankacılık alanında ve sermaye piyasalarında hızlanarak devam eden büyümeye odaklanmıştır. Ayrıca Eurobank Tekfen olarak perakende bankacılıkta varlığımızı kademe kademe artırmayı, bölgedeki diğer ülkelerde bulunan mevcut müşterilere ilave finansal hizmet sunumu ile müşteri başına düşen payı yükseltmeyi ve pekiştirmeyi hedeflemekteyiz. Tekfen Grubu'nun engin deneyimi, Eurobank EFG'nin yenilikçi ruhu ve başarılı iş modeliyle birleşiyor" dedi.

Toplantıda ayrıca Eurobank Tekfen'in toplam bilançosunun 2007'de %147 oranında büyüyen 2.8 milyar YTL'ye (2.42 milyar USD) ulaştığını da belirten Mehmet N. Erten ve 2008'in sonunda toplam bilançonun da 3.6 milyar YTL (3.11 milyar USD) olarak beklendiğinin altını çizdi..

Erten son olarak "Geçtiğimiz yıl, hızlı büyüme hedeflediğimiz büyük kurumlar, leasing ve factoring alanlarındaki ekiplerimizi güçlendirdik. Eurobank Tekfen olarak, varlık yönetimi ve sermaye piyasaları işlemleri gibi bankacılık sektöründe yeni gelişen alanlara da girmeyi planlıyoruz. Ayrıca 2007'nin sonunda, Eurobank Tekfen'in 37 şubelik bir ağı vardı. Önümüzdeki senelerde bankamızın şube ağını da belirgin şekilde artırmayı ve EFG İstanbul Menkul Değerler AŞ vasıtasıyla sermaye piyasalarındaki faaliyetlerini güçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Eurobank Tekfen ,91.8 milyar USD (63.3 milyar Euro) toplam aktif büyüklüğü ve 22.000'nin üzerinde çalışanı ile ürün ve hizmetlerini 1500 şubesi, satış noktası ve alternatif dağıtım kanallarından oluşan bir networkle sunan, uluslararası bankacılık organizasyonu Eurobank EFG Grubu'nun üyesidir.

Eurobank EFG Grubu ,Yunanistan'nın bireysel bankacılık, yatırım fonu yönetimi, yatırım bankacılığı, hisse senedi alım satım aracılığı ve hayat sigortaları alanında lider kuruluşudur.

Ülkedeki küçük işletmelere en çok kredi kullandıran banka konumundaki Eurobank EFG aynı zamanda , özel sektörün büyük yerel firmalarına da en çok kredi tahsis eden kuruluşlar arasındadır.

Genişletilmiş Güneydoğu ve Orta Avrupa bölgesinde (Yeni Avrupa) Eurobank EFG Grubu varlık gösterdiği Bulgaristan ,Romanya ve Sırbistan gibi ülkelerde ilk bankalar arasında yer almaktadır. 2006 yılından beri, Eurobank EFG Grubu, Polonya, Türkiye, Ukrayna ve Kıbrıs pazarlarına da girmiştir. Eurobank EFG Grubu Yeni Avrupa bölgesine bugüne kadar 3 milyar USD (2 milyar Euro) yatırım yapmıştır.

Grubun stratejik hedefi, kendisini, varolduğu bütün ülkelerde müşterilerin ilk tercih edilen bankası olarak konumlamak ve sağduyulu girişimcilere ve perakendecilere destek olarak, ekonomik büyümede de aktif yer almaktır. Bu hedeflere ulaşabilmek için banka başarılı iş modeline, modern organizasyon ve operasyon yapısına ve de en önemlisi yüksek kalitedeki insan kaynağına güvenmektedir. Bunlar gerçekleşirken

müşterilerine sermayedarlarına ve topluma karşı sorumluluk duygusu ile hareket etmektedir.

Eurobank EFG İsviçre'de, UBS ve Credit Suisse'de sonra gelen üçüncü büyük bankacılık grubu olan EFG Grubu'nun üyesidir. Aynı zamanda Eurobank EFG Yunanistan'ın piyasa değeri olarak en büyük firmaları arasında yer alırken , 210.000'den fazla sermayedarı ile geniş bir sermayedar tabanına sahiptir.